

## Vorlage für Modulbeschreibungen an der Universität Bremen

Studiengangstitel: MA Digital Media and Society

**Hinweise:** Die Modulbeschreibungen für rein englischsprachige Studiengänge müssen nicht ins Deutsche übersetzt werden! Für einen englischsprachigen Studiengang ist die englische Fassung dieser Vorlage für Modulbeschreibungen (*template for module descriptions*) auszufüllen.

**Die linke Spalte bitte nicht verändern! Pro Modul muss eine Datei angelegt werden.**

1)	1) Angaben zum Modul (information on the module)	
1a)	<p>Modulkennziffer</p> <p><i>Modulkennziffer des Fachbereichs - Dieses wird dem Modultitel voran gestellt und ist eine Kombination aus Buchstaben und/oder Zahlen (dabei handelt es sich nicht um die VAK).</i></p> <p>module code</p> <p><i>The Faculty's reference code is a combination of letters and/or numbers. The module code precedes the module title (not the EC).</i></p>	D.1
1b)	<p>Modultitel (deutscher Titel)</p> <p>module title (German title)</p> <p><i>German module title can be omitted in an English study program.</i></p>	
1c)	<p>Englischer Modultitel</p> <p>Angabe wird für alle Studiengänge benötigt</p> <p>module title in English</p>	Methods
1d)	<p>Modultyp (Pflichtmodul, Wahlpflichtmodul, Wahlmodul)</p> <p>type of module (compulsory module, compulsory elective module, elective module)</p>	Compulsory module (the module is compulsory at LV level)
1e)	<p>Modulnutzung</p> <p><i>In welchen Studiengängen wird das Modul eingesetzt? Bitte vollständig, d.h. alle Studiengänge nennen inkl. Angabe Bachelor, Master, Weiterbildung.</i></p> <p>programs using the module</p> <p><i>In which study programs is the module offered? Please give the full title of all programs, including details whether Bachelor, Master or Continuing Education.</i></p>	MA Digital Media and Society
1f)	<p>Anbietende Organisationseinheit</p> <p><i>Angabe ist nur erforderlich, wenn das Modul aus einer anderen Organisationseinheit/Lehreinheit entnommen wird.</i></p> <p>Organizational unit offering the module</p> <p><i>Only to be completed if the module is taken from another organizational unit/teaching unit.</i></p>	
1g)	<p>Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen</p> <p>content-related prior knowledge or skills</p>	Successful completion of module A.1 is compulsory; furthermore, it is recommended to attend the module D.2 Researching Digital Media and Society, which is also offered in

		<b>the second semester.</b>
1h)	<p><b>Lerninhalte</b>  <i>Nennung fachlicher, methodischer, fachpraktischer und ggfs. fachübergreifender Inhalte, die im Modul vermittelt werden.</i></p> <p><b>Learning contents</b>  <i>Specify the subject-specific, methodological, subject-related practice and, where applicable, interdisciplinary contents taught in the module.</i></p>	<p><b>Module D.1 "Methods" is composed of two courses, "Digital Methods" (compulsory) and a "Method Exercise" (compulsory elective subject).</b></p> <p><b>The two courses of the module cover the following topics:</b></p> <p><b>(1) In the block seminar "Digital Methods", established communication and media science methods are discussed with regard to their potential for empirical media culture research using practical examples. In particular, the following methods and procedures are covered: digital ethnography, cross-media research, data mining, small and big data.</b></p> <p><b>(2) In the "Exercises", the theory finding and theory testing research process is demonstrated using a practical example. Students can choose between an exercise on quantitative methods (theory testing) and qualitative methods (theory finding).</b></p>
1i)	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>  <i>learning outcomes/competencies/targeted competencies</i></p>	<p><b>Learning outcomes and competences acquired in the module are:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>In-depth overview of communication and media science methods and the so-called digital methods;</b></li> <li>• <b>Methodological competences through the independent application and testing of methodological knowledge in exercises;</b></li> <li>• <b>Practical knowledge in the development and structuring of empirical research;</b></li> <li>• <b>Reflection on ethical research issues (interaction with interviewees, handling of data, principles of good scientific practice etc.).</b></li> </ul>
1j)	<p><b>Workloadberechnung (1 CP = 30 Stunden, siehe § 5 Absatz 6 AT BPO und MPO 2010)</b>  <i>calculation of student workload (1 CP = 30 hours, see Art. 5 Section 6 AT BPO resp. MPO 2010)</i></p>	<p>The module consists of 1 seminar and one exercise with 2 SWS each.</p> <p>56 hours active and regular participation (28 hours x 4 SWS in 14 weeks)</p> <p>112 hours preparation and follow-up of the seminar sessions (56 hours x 2 events)</p> <p>60 hours preparation of the SL (presentation or empirical material survey/evaluation) (30 hours x 2 seminars)</p> <p>132 hours Preparation of the written research report as a result of the exercise (6 CP).</p> <p>A total of 360 working hours.</p>
1k)	<p><b>Unterrichtsprache(n)</b>  <i>Verschiedene Angaben sind möglich.</i>  <i>language(s) of instruction</i></p>	<div> <input type="checkbox"/> Deutsch/<i>German</i> <input type="checkbox"/> Spanisch/<i>Spanish</i> </div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> Englisch/<i>English</i> <input type="checkbox"/> Sonstige, und zwar/<i>Other, namely this:</i> </div>

	<i>Different answers possible: German and/or English and/or another language.</i>	<input type="checkbox"/> Französisch/ <i>French</i>
1l)	Modulverantwortliche(r) <i>Responsible for the module</i>	Prof. Dr. Yannis Theocharis
1m)	Häufigkeit (Turnus für Lehrangebot des Moduls) <i>z.B.: WS, jährl. oder SoSe, jährl. oder WS und SoSe etc.</i> <i>frequency (regular cycle module is offered)</i> <i>e.g.: winter semester, yearly or summer semester, yearly or each semester</i>	<input checked="" type="checkbox"/> WS, jährlich/ <i>yearly</i> <input type="checkbox"/> halbjährlich/ <i>half-yearly</i> <input type="checkbox"/> SoSe, jährlich/ <i>yearly</i> <input type="checkbox"/> jährlich/ <i>yearly</i> <input type="checkbox"/> jedes Semester/ <i>each semester</i> <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar / <i>Other, namely this:</i>
1n)	Dauer <i>1 Semester oder 2 Semester</i> <i>duration</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestriges Modul/ <i>Module for one semester</i> <input type="checkbox"/> Zweisemestriges Modul/ <i>Module for two semesters</i> <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar / <i>Other, namely this:</i>
1o)	Credit Punkte <i>credit points</i>	12 CP
1p)	Dazugehörige Lehrveranstaltungen, Lehrveranstaltungsarten und SWS (= Semesterwochenstunden; Summe aller SWS im Modul) <i>Appertaining courses, course formats and total weekly hours per semester (SWS = weekly hours per semester)</i>  <i>Zum Beispiel: <input checked="" type="checkbox"/> 2 Vorlesung: 4 SWS</i> <i>For example: <input checked="" type="checkbox"/> 2 lecture: 4 SWS</i>	<p><i>Sum of SWS in this module:</i> 4</p> <p><i>Type and number of courses in this module + SWS (total weekly hours per semester):</i></p> <input type="checkbox"/> Vorlesung/ <i>lecture:</i> SWS <input checked="" type="checkbox"/> 1 Übung/ <i>exercise:</i> 2 SWS <input checked="" type="checkbox"/> 1 Seminar/ <i>seminar:</i> 2 SWS <input type="checkbox"/> Praktikum/ <i>laboratory:</i> SWS <input type="checkbox"/> Exkursion/ <i>excursion:</i> SWS <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar / <i>Other, namely this</i> with SWS <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar / <i>Other, namely this</i> with SWS <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar / <i>Other, namely this</i> with SWS <input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar / <i>Other, namely this</i> with SWS <p>Kann eine Studentin/ein Student im Modul aus verschiedenen Lehrveranstaltungen auswählen?/<i>Can a student choose between different courses in the module?</i></p> <input type="checkbox"/> Ja/ <i>Yes</i> <input checked="" type="checkbox"/> Nein/ <i>No</i>

2)	<b>Angaben zur Modulprüfung (information on the module examination) (siehe dazu auch AT § 5 Abs. 8)</b>	
2a)	Prüfungstyp <i>type of examination</i> <i>Modulprüfung (MP)</i> <i>exam with only one component</i> <i>Kombinationsprüfung (KP)</i> <i>exam with several components (administered by instructors)</i> <i>Teilprüfung (TP)</i> <i>exam with several components (administered by registrar)</i>	<input type="checkbox"/> Modulprüfung/ <i>Module examination</i> (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Kombinationsprüfung/ <i>Combination examination</i> (KP) <input type="checkbox"/> Teilprüfung/ <i>Sub-examination</i> (TP)
2b)	Leistungen (Benennung nach Art und Anzahl) <i>exam components or prerequisites (type, number)</i> PL = <i>Prüfungsleistung (benoteter Bestandteil einer MP/KP/TP)</i> <i>graded component of the examination</i> SL = <i>Studienleistung (unbenotete Leistung in einer Lehrveranstaltung bzw. einem Modul)</i> <i>ungraded component of the examination, coursework</i> PVL = <i>Prüfungsvorleistung (Studienleistung vor einer Modulprüfung, nach § 5 Abs. 10 AT BPO bzw. MPO 2010)</i> <i>prerequisite of the examination (see AT Art. 5 Section 10)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> PL, Anzahl/ <i>number</i> : 1 <input checked="" type="checkbox"/> SL, Anzahl/ <i>number</i> : 2 <input type="checkbox"/> PVL, Begründung/ <i>reason</i> :
2c)	Nur bei Kombinationsprüfungen auszufüllen: Prozentualer Anteil der einzelnen Prüfungsleistungen an der Berechnung der Modulnote. <i>Complete for combination examinations only:</i> <i>Weights (in percentage) of component grades</i>	
2d)	Prüfungsform(en) (s. § 8, 9 und 10 AT BPO bzw. AT MPO 2010) <i>form of examination</i> (see AT Art. 8, 9 and 10)	<input type="checkbox"/> Hausarbeit/ <i>Assignment</i> <input type="checkbox"/> Klausur/ <i>Written examination</i> <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung (Einzelprüfung) <i>Oral examination (single)</i> <input type="checkbox"/> Gruppenprüfung, mündlich/ <i>Group examination, oral</i> <input checked="" type="checkbox"/> Referat, mündlich/ <i>Presentation, oral</i> <input checked="" type="checkbox"/> Referat, schriftliche Ausarbeit/ <i>Presentation, written assignment</i> <input type="checkbox"/> Portfolio/ <i>Portfolio</i> <input type="checkbox"/> Praktikumsbericht/ <i>Internship report</i> <input checked="" type="checkbox"/> Projektbericht/ <i>Project report</i>

		<input type="checkbox"/> Bachelorarbeit/ <i>Bachelor thesis</i> <input type="checkbox"/> Kolloquium/ <i>Colloquium</i> <input type="checkbox"/> Masterarbeit/ <i>Master Thesis</i> <input type="checkbox"/> Sonstiges (Definition erfolgt in der Prüfungsordnung/ <i>Other (concrete definition is given in the examination regulations):</i> )
2e)	Prüfungssprache(n) <i>language(s) of examination</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch/ <i>German</i> <input type="checkbox"/> Spanisch/ <i>Spanish</i> <input checked="" type="checkbox"/> Englisch/ <i>English</i> <input type="checkbox"/> Sonstige, und zwar/ <i>Other, namely this:</i> <input type="checkbox"/> Französisch/ <i>French</i>
2f)	Literatur <i>Fakultativ</i> <i>literature</i> <i>optional</i>	<p>Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deacon, D. et al. (1999): Researching Communications. Oxford: Oxford UP.</li> <li>• Edwards, R./Holland, J. (2013): What is qualitative interviewing? London Bloomsbury.</li> <li>• Field, A. (2013): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 4. Aufl. London et al.: Sage.</li> <li>• Kubitschko, S./Kaun, A. (Hg.) (2016): Innovative methods in media and communication research. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Hine, C. (2015): Ethnography for the internet. London: Bloomsbury.</li> <li>• Lohmeier, C./Böhling, R. (2017): Researching Communicative Figurations: Necessities and challenges for empirical research. In: A. Hepp, A. Breiter und U. Hasebrink (Hg.) Communicative Figurations: Transforming Communication in Times of Deep Mediatization. London: Palgrave Macmillan.</li> <li>• Pink, S. (2007): Doing visual ethnography. 2nd edition. London et al.: Sage.</li> <li>• Rogers, R. (2013): Digital Methods. Cambridge: MIT Press.</li> <li>• Schrøder, K. (2011): Audiences are inherently cross-media: Audience studies and the cross-media challenge. Communication management quarterly 18: 5–27.</li> </ul>