

LIFE für Unternehmen Unternehmensansprache für die universitäre Weiterbildung



Autorinnen: Katrin Heins und Astrid Rehbein
Mitarbeiterinnen im Projekt *konstruktiv*

Diese Publikation wurde im Rahmen des mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH22063 geförderten Projekts „konstruktiv“ entwickelt. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den Autorinnen.

Vorbemerkung:

*Um LIFE an der Universität Bremen nachhaltig zu verankern, ist es notwendig, eine möglichst große Zielgruppe von Teilnehmer*innen zu erschließen. Dabei sollen nicht nur Individualinteressent*innen angesprochen werden, sondern auch Unternehmensvertreter*innen, die attraktive Weiterbildungsangebote für ihre Mitarbeiter*innen suchen.*

Unternehmen sind als Zielgruppe aus mehreren Gründen besonders interessant:

- *Gerade in mittleren und großen Unternehmen lässt sich eine große Menge von Interessent*innen erreichen.*
- *Viele Unternehmen investieren in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter*innen. Der Kostenfaktor ist daher für Unternehmen kein ausschlaggebendes Kriterium – jedenfalls nicht in dem Preissegment, in dem die LIFE-Weiterbildungsangebote angesiedelt sind.*
- *Wenn Arbeitgeber die Teilnahme an LIFE unterstützen oder gar initiieren, sind sie auch (eher) bereit, ihre Mitarbeiter*innen für Präsenzzeiten freizustellen. Das ist für LIFE besonders wichtig, da trotz der Bemühungen zur raum-zeitlichen Flexibilisierung viele Präsenzveranstaltungen innerhalb der Arbeitszeit stattfinden.*
- *Unternehmen wirken als Multiplikator*innen.*

Ein zentraler Baustein der Unternehmensansprache ist die Webseite „LIFE für Unternehmen“, die Teil des Webauftritts www.uni-bremen.de/life ist.

*Ziel der Seite ist es, für Unternehmensvertreter*innen die Vorteile wissenschaftlicher Weiterbildung zu skizzieren, um LIFE so als attraktives Weiterbildungsangebot im Unternehmenskontext zu positionieren.*

Anhand eines Beispiels aus der Praxis (mit Video) werden die Weiterbildungsmöglichkeiten konkretisiert.

*Das „3 für 2“-Kennenlernangebot soll Unternehmen motivieren, gleich mehrere Mitarbeiter*innen anzumelden, um so selbst Erfahrungen mit LIFE zu sammeln.*

Auf den nächsten Seiten folgen die Screenshots der Seite „LIFE für Unternehmen“ (Stand: Juli 2020).

LIFE für Unternehmen

Wussten Sie, dass die Universität Bremen der richtige Ansprechpartner ist, wenn es um **Weiterbildung im Unternehmen** geht?

Unternehmerinnen und Unternehmer, Vorgesetzte und Personalverantwortliche sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden mit **LIFE** attraktive Angebote, um innovativ Wissen und Kompetenzen zu erwerben.

Deshalb: Entdecken Sie die Möglichkeiten, die **LIFE** Ihrem Unternehmen für die Weiterbildung bietet!

Ihre Ansprechpartnerin:

Astrid Rehbein
Kordinatorin "LIFE für Unternehmen"

Telefon: 0421 - 218 61 609

eMail: rehbein@uni-bremen.de 



Beispiel: Die Firma Benntec aus Bremen

Die Firma Benntec Systemtechnik GmbH mit Sitz im Technologiepark Bremen bietet Dienstleistungen und Know-How in den Bereichen „eLearning & Multimedia“, „Videotechnik“ und „Systemsoftware“.

Durch die regelmäßige Teilnahme an LIFE investiert das Unternehmen nachhaltig in ihre wichtigste Ressource: in ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ein Vorteil: „Das Forschen und Studieren im regulären Studienbetrieb bereichert die Kolleginnen und Kollegen ungemein und öffnet neue Blickwinkel.“ Individuelle und aktuelle Bedarfe können bei der Modulauswahl berücksichtigt werden. Ein weiterer Vorteil: In Projekthochphasen kann auch mal ein Semester ausgesetzt werden, ohne dass der Anschluss verloren geht. Besonders schätzt das Unternehmen die Nähe zur Universität. In jedem Fall gilt: Wissenschaftliche Weiterbildung ist ein Weg, der in die Zukunft weist – für Unternehmen und Beschäftigte.

Warum LIFE ein wesentlicher Faktor für den Erfolg eines Unternehmens ist



© Michael Ihle/Universität Bremen

Weiterbildung bringt Know-How in Unternehmen:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf dem aktuellsten Wissenstand sind die Basis für unternehmerischen Erfolg.
- Weiterbildung fördert die Innovationskraft. Je innovativer ein Unternehmen, umso wichtiger ist für Sie das Thema Weiterbildung.
- Weiterbildung fördert die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft.

Ihre LIFE-Vorteile:

- LIFE trägt die Innovationskraft einer renommierten Universität in die Unternehmen.
- LIFE bietet Weiterbildung auf dem neuesten Stand der Forschung, auch zu speziellen Themen.
- LIFE bereitet Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schon heute auf die Anforderungen von morgen vor. Damit sichern Sie sich einen Vorteil im Wettbewerb.
- LIFE ermöglicht den Wissenstransfer von der Hochschule in die Praxis - eine wichtige Voraussetzung für Innovationen.
- Das hohe Renommee der Universität Bremen bürgt dabei für Qualität.



© Universität Bremen

Weiterbildung fördert Ihre Attraktivität als Arbeitgeber:

- Weiterbildung unterstützt die Mitarbeiterbindung.
- Vom Arbeitgeber geförderte Weiterbildung wird als eine Form der Wertschätzung aufgenommen.
- Weiterbildung wirkt sich positiv auf die Arbeitszufriedenheit aus.

Ihre LIFE-Vorteile:

- Mit LIFE profilieren Sie sich als weitsichtiges Unternehmen, das auch in der Weiterbildung auf Innovation und Flexibilität setzt.
- LIFE findet in der Regel zu üblichen Arbeitszeiten statt. Mit Ihrer Unterstützung unterstreichen Sie, wie wichtig Ihnen die Work-Life-Balance ist.
- Mit der Teilnahme Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an LIFE werden Sie als Unternehmen an der Universität Bremen sichtbar.



© Matej Meza/Universität Bremen

Weiterbildung ist ein Mittel gegen den Fachkräftemangel:

- Wenn der Arbeitsmarkt keine oder zu wenig Fachkräfte hergibt, dann gilt es, das eigene Potenzial zu nutzen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch hochwertige Weiterbildung zu den Fachkräften zu machen, die Ihnen der Arbeitsmarkt nicht anbieten kann.

Ihre LIFE-Vorteile:

- Mit LIFE begegnen Sie der zunehmenden Komplexität in der Arbeitswelt mit einem lebendigen Austausch zwischen Universität und Praxis.
- Mit LIFE bilden sich Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dort weiter, wo der technologische Wandel gestaltet wird: an einer renommierten Universität.
- Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter knüpfen wichtige Kontakte in die Universität – zu Hochschullehrenden und zu jungen Studierenden, die so vielleicht sogar zu zukünftigen Kolleginnen oder Kollegen werden.

Entdecken Sie das LIFE-Modul- und Zertifikatsangebot!

- [Informatik_Digitale Medien_Digitalisierung](#)
- [Luftfahrttechnik_Energiesysteme_Verfahrenstechnik](#)
- [Gesundheit und Pflege](#)
- [General Studies](#)

Unser Kennenlernangebot - auch im Wintersemester 2020/2021:

Probieren geht über Studieren - das gilt auch in der Weiterbildung. Nutzen Sie unser exklusives Kennenlernangebot für Unternehmen: Sie buchen drei kostenpflichtige Module - bezahlen aber nur zwei! Die Module können natürlich auf mehrere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verteilt werden!

Exklusiv für
Unternehmen

3 für 2

LIFE für Unternehmen - so funktioniert's:

- Informieren Sie sich unter den [LIFE-Themenfeldern](#) über das aktuelle Modul- und Zertifikatsangebot.
- Gern steht Ihnen unsere Ansprechpartnerin für Unternehmen für eine ausführliche Beratung zur Verfügung:
Astrid Rehbein
Telefon: 0421 - 218 61 609
eMail: rehbein@uni-bremen.de
- Ihre Mitarbeiterin bzw. Ihr Mitarbeiter bewirbt sich für die Teilnahme an den ausgewählten Modulen und erhält - bei Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen - die Zulassung. Die Rechnung erhalten Sie als Arbeitgeber.
- Sie möchten mehrere Mitarbeiter*innen qualifizieren? Nutzen Sie unser **Kennenlernangebot im Sommersemester**: drei Module buchen - nur zwei Module zahlen!