

Zielgruppenansprache für LIFE

Handreichung für die interne Planung

Stand: Juli 2020

Autorinnen:

Svenja Renner und Katrin Heins, Mitarbeiterinnen im Projekt *konstruktiv*

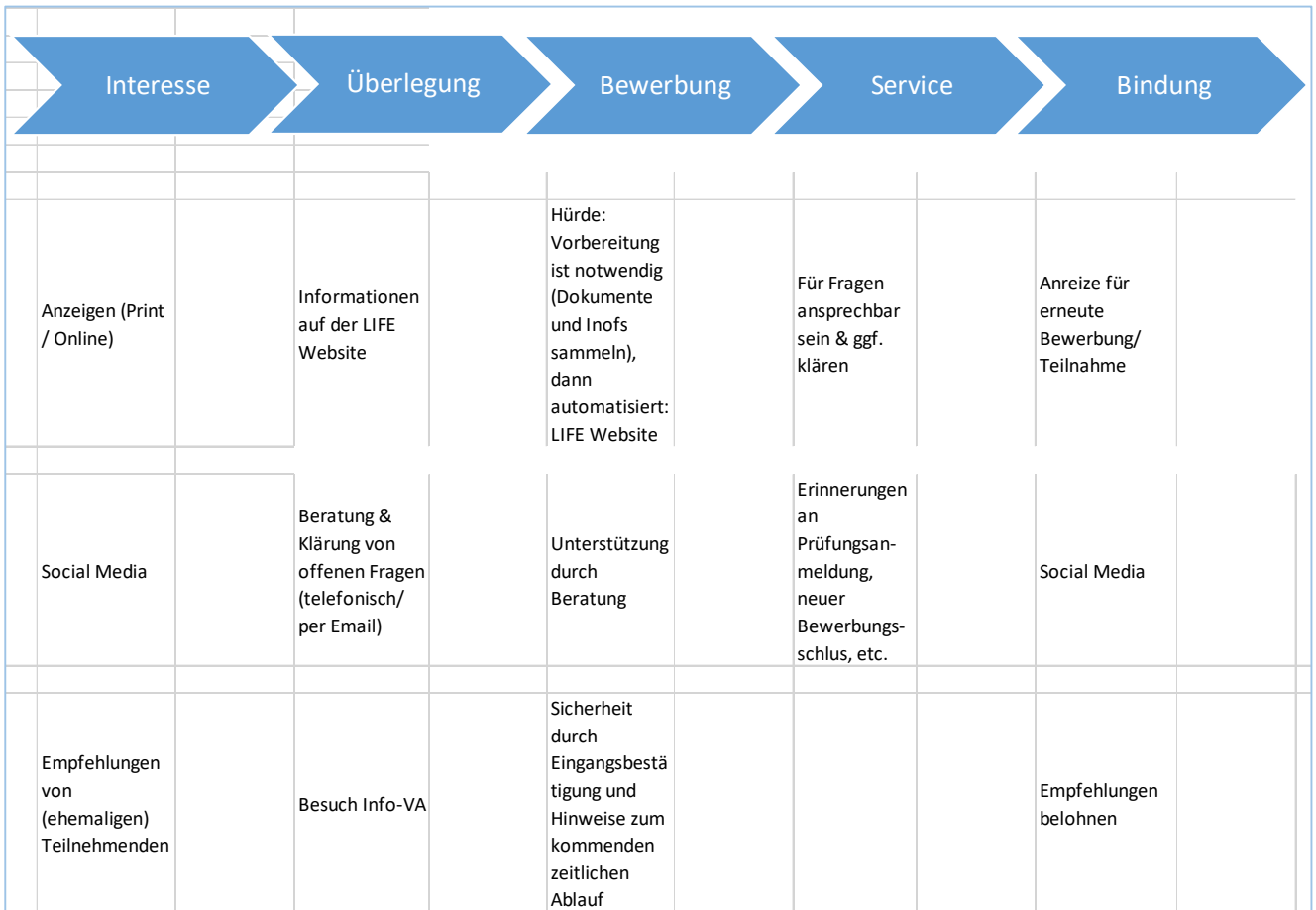
Förderhinweis: Diese Publikation wurde im Rahmen des mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH22063 geförderten Projekts „konstruktiv“ entwickelt. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den Autorinnen.

Das Planungsraster steht als Excel-Datei zur Verfügung. Makros ermöglichen es, nicht benötigte Semester auszublenden und so den Überblick zu behalten.

Hilfsmittel für die Entwicklung des Planungsrasters

Im Entstehungsprozess des Planungsrasters für die Zielgruppenansprache wurden zwei Hilfsmittel genutzt und hierfür auf die Situation bei LIFE zugeschnitten:

Customer Journey



Matrix Input / Outcome

